

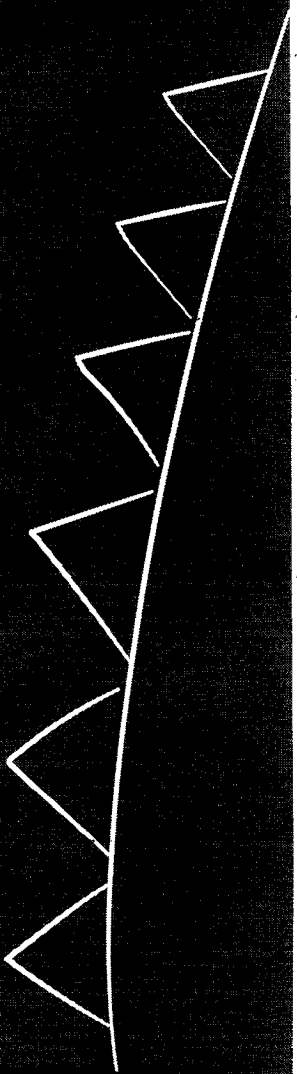
 **SISTEMA TRIBUNA**

 **TRIBUNA DO NORTE**

tribunadonorte.com.br

 **JRN NATAL NEWS 93.5**

 **TNP PLAY**



O projeto **Na Trilha do Forró** é uma iniciativa do **Sistema**

Tribuna que tem como objetivo celebrar a cultura nordestina

por meio da música, culinária e festas de **São João do Rio**

Grande do Norte.

Com nossa tradição em valorizar e divulgar a cultura potiguar, levaremos a execução, criação e entrega de projeto “Na Trilha do Forró” a ser utilizado nos diversos canais de comunicação.

1 Episódio

17/06



APRESENTADORA

Jucharla Gigliola

@jucharla



Com mais de 105 mil seguidores no Instagram, ela é uma influenciadora digital que está sempre conectada com seus fãs e seguidores.

Ela iniciou sua carreira como repórter no programa Se Liga RN e posteriormente trabalhou como repórter no Plantão Cidade, mostrando sua habilidade em entrevistar personalidades e cobrir eventos importantes, como o Carnatal.

Além disso, ela é uma das vozes por trás do Podcast regional PodArretadas, que traz conteúdos, histórias e convidados locais, levando regionalidade potiguar com bom humor e descontração em seus episódios.

CULTURA/ENTRETENIMENTO



CANTO



DANÇA



CULINÁRIA



TREINO



SEXO

Masculino: 54%
Feminino: 46%



Impresso Portal

ASSINANTES

3.000

CLASSE SOCIAL

AB: 60% / CD: 40%

FAIXA ETÁRIA

25 a 40 anos: 26%
+ 40 anos: 74%



5,6 milhões de visualizações/mês



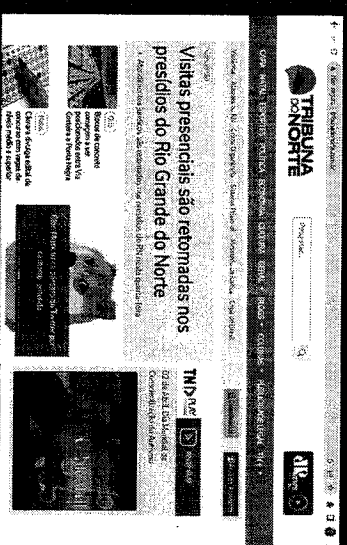
850 mil usuários únicos/mês



Tempo médio: 2m 20s



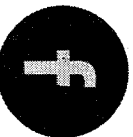
6,8 Páginas
por Usuário



> **Tribuna. Redes**



+ 500 MIL
SEGUIDORES



+ 331 MIL
SEGUIDORES



+ 31,2 MIL
INSCRITOS

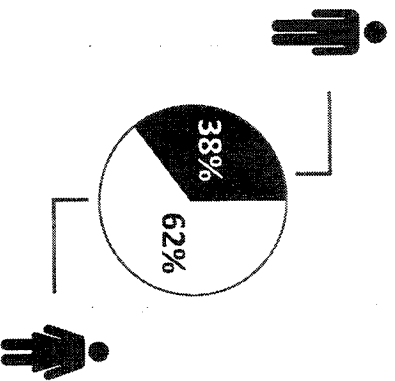


+ 297,5 MIL
SEGUIDORES

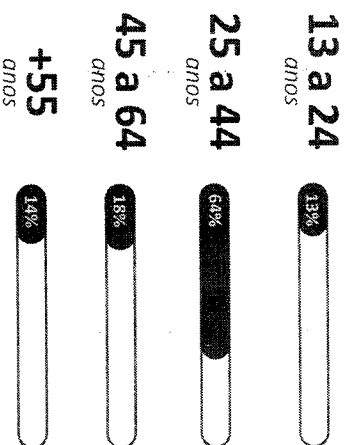


+ 1,2 MIL
INSCRITOS

SEXO



FAIXA ETÁRIA



Mais de 2,1 Milhões
de Conectados!



Fonte: número de seguidores e inscritos nas canais sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e Whatsapp 2023. Perfil: Instagram Analytics 2022

JP NEWS. Redes

Seguidores / Inscritos

Visualizações / Impressões

Horas de Exibição



30,3 MIL

533 MIL

45 MIL HORAS

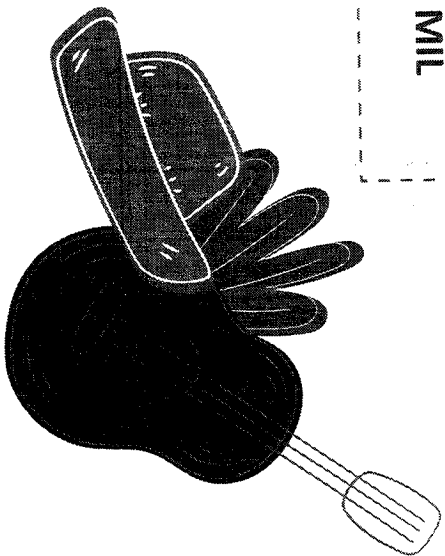


26,7 MIL

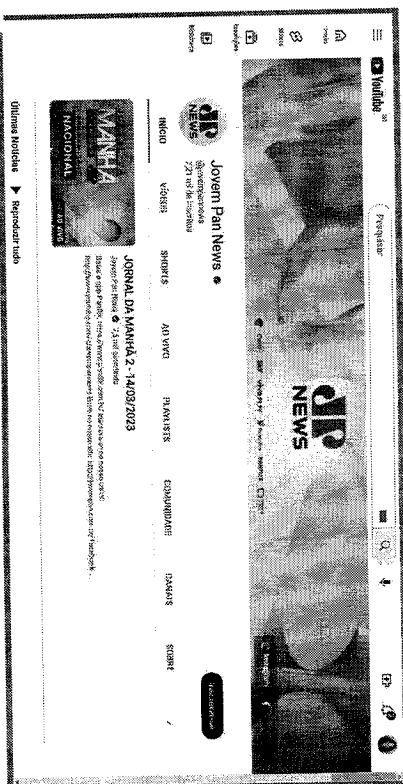
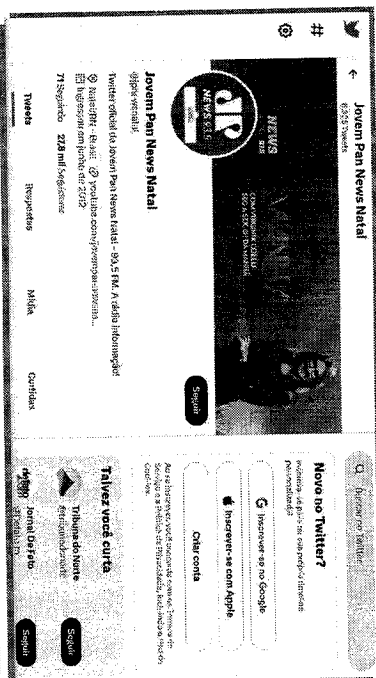
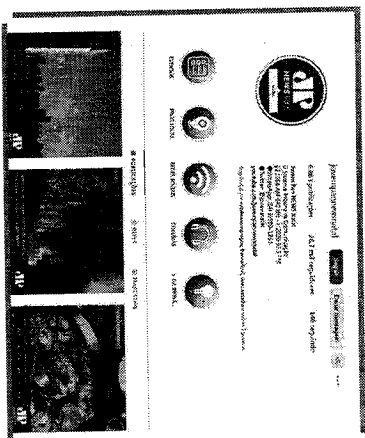
10 MIL



27,8 MIL



Fonte: Youtube Studio, média de visualizações e horas do período set/22 à dev/23 (6 meses). / Instagram Analytics, média dos últimos 3 meses (dez/22 a mar/23). / Número de seguidores no Twitter.



Entrega Comercial



PRODUÇÃO

01 Episódio Na Trilha do Forró



HOTSITE

MARCA COMPARTILHADA

- 01 VINHETA DE ABERTURA PARA EPISÓDIO NA TRILHA DO FORRÓ COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR - "OFERECIMENTO"
- 01 VINHETA DE ENCERRAMENTO PARA EPISÓDIO NA TRILHA DO FORRÓ COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR - "OFERECIMENTO"
- 01 VINHETA PATROCINADA PARA CHAMADA DE ENVOLVIMENTO NA TRILHA DO FORRÓ COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR - "APOIO"
- 01 LOGOMARCA EM CABEÇALHO DO HOTSITE DO PROJETO



TN PLAY
YOUTUBE

MARCA COMPARTILHADA

- 01 VINHETA DE ABERTURA PARA EPISÓDIO NA TRILHA DO FORRÓ COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR - "OFERECIMENTO"
- 01 VINHETA DE ENCERRAMENTO PARA EPISÓDIO NA TRILHA DO FORRÓ COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR - "OFERECIMENTO"
- 01 VINHETA PATROCINADA PARA CHAMADA DE ENVOLVIMENTO NA TRILHA DO FORRÓ COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR - "APOIO"



RÁDIO

MARCA COMPARTILHADA

- 40 INFORMATIVOS DE UTILIDADE PÚBLICA PARA DIVULGAR DICAS SOBRE ATRAÇÕES DO EVENTO, CULINÁRIA, CURIOSIDADES, SEGURANÇA, ETC. COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR - "OFERECIMENTO"
- 02 FLASHES DIRETO DO EVENTO COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR
- EXCLUSIVO PATROCINADOR
- 20 TESTEMUNHAIS DE 30" - VEICULAÇÃO ROTATIVA DURANTE PERÍODO DE EXIBIÇÃO DO EPISÓDIO
- 30 SPOTS DE 30" - VEICULAÇÃO ROTATIVA DURANTE PERÍODO DE EXIBIÇÃO DO EPISÓDIO
- 01 ENTREVISTA EXCLUSIVA (OPCIONAL)



PORTAL

MARCA COMPARTILHADA

- 02 BANNERS DESKTOP + MOBILE DE ENVOLVIMENTO DO PROJETO COM LOGOMARCA DO PATROCINADOR - 500MIL IMPRESSÕES CAPA
- EXCLUSIVO PATROCINADOR
- 01 BANNER RETÂNGULO DESKTOP + MOBILE - 300 x 250PX - 400MIL IMPRESSÕES CAPA
- 01 CONTEÚDO EXCLUSIVO



REDES
SOCIAIS

MARCA COMPARTILHADA

- PARA INSTAGRAM / FACEBOOK
- 01 VINHETA DE ABERTURA NO FEED PARA EPISÓDIO NA TRILHA DO FORRÓ COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR - "OFERECIMENTO"
- 01 VINHETA DE ENCERRAMENTO NO FEED PARA EPISÓDIO NA TRILHA DO FORRÓ COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR - "OFERECIMENTO"
- 01 VINHETA PATROCINADA NO FEED PARA CHAMADA DE ENVOLVIMENTO NA TRILHA DO FORRÓ COM ASSINATURA DE 5" DO PATROCINADOR - "APOIO"

EXCLUSIVO PATROCINADOR

- 01 VÍDEO NO INSTAGRAM PARA FEED DE ATÉ 60"
- 01 VÍDEO NO FACEBOOK PARA FEED DE ATÉ 60"



IMPRESSO

MARCA COMPARTILHADA

- 01 ANÚNCIO DE ENVOLVIMENTO DO PROJETO - LOGOMARCA DO PATROCINADOR
- EXCLUSIVO PATROCINADOR
- 01 ANÚNCIO 1/4 DE PÁGINA (14,6 X 26,5 CM) - COLORIDO

Investimento: R\$10.108,80

Período de Veiculação: JUNHO/2023

> Observações Comerciais

Prazo de comercialização até dia 1 de Junho de 2023;

- É de responsabilidade do cliente enviar os materiais (logo, slogan e informações) para o marketing - projetos@tribunadonorte.com.br;
- A mídia de apoio (VT 60"), publicações digitais e impresso exclusivo é de responsabilidade do mesmo, tendo que ser enviado até 48 horas antes do projeto iniciar.


SISTEMATRIBUNA

TRIBUNA
DO NORTE

 NATAL
NEWS 93.5

 PLAY

tribunadonorte.com.br